**Unidad II. INVESTIGACIÓN DE PROBLEMAS SOCIALES**

**2.1**Metodología de la Investigación.

Con toda seguridad has observado, leído o escuchado en tu comunidad acerca de fenómenos sociales como:

• Violencia.

• Actos de corrupción.

• Drogadicción.

• Relaciones familiares conflictivas.

• Inseguridad.

• Desempleo.

• Acoso a compañeros de escuela.

• Ejercicio de la sexualidad a temprana edad.

• Embarazos juveniles.

• Delincuencia organizada.



Te has preguntado objetivamente: ¿cuáles son las causas de estas situaciones que lastiman a nuestra sociedad?, ¿cuáles son las posibles soluciones para resolver esta problemática? Sin lugar a dudas son fenómenos muy complejos que requieren un punto de vista objetivo.

Las problemáticas antes mencionadas se muestran como simples hechos a la vista de la sociedad y no como una preocupación colectiva que se plantee interrogantes sobre la causalidad y alternativas para contrarrestar la indiferente tendencia del mundo actual. Pero para poder entender la causa y consecuencias de estos fenómenos, es necesario recurrir a la CIENCIA.

La actividad práctica de un sociólogo, consiste precisamente en recurrir a la CIENCIA sobre todos los hechos sociales que influyen y problematizan en el desarrollo de la sociedad, con la finalidad de buscar el progreso social o mejoría de la sociedad. En la medida en que una sociedad se preocupe por atender lo negativo a través de su estudio y de orientar el impulso de políticas sociales que alienten las expectativas de desarrollo del hombre en sociedad, en esa medida crecerá el ámbito profesional del sociólogo, con utilización de herramientas que provee la ciencia misma.

Es por ello que la sociología, en tanto ciencia, requiere con mucha frecuencia el desarrollo de la *INVESTIGACIÓN.*

*La investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información* relevante y fidedigna (digna de fe y crédito), para fortalecer los conocimientos en la interacción con la realidad misma.

Desde un punto de vista estructural se reconocen cuatro elementos presentes en toda investigación: sujeto, objeto, medio y fin.

a) Se entiende por sujeto a quien desarrolla la actividad, el investigador.

b) Por objeto, lo que se indaga; esto es, la materia o el tema.

c) Por medio, lo que se requiere para llevar a cabo la actividad, es decir, el conjunto de métodos y técnicas adecuados.

d) Por fin, lo que se persigue, los propósitos de la actividad de búsqueda.

La Investigación de campo, se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. El investigador parte de resultados anteriores y define lo que quiere conocer. Para ello debe atender lo siguiente:

• Seleccionar cuidadosamente una metodología.

• Recoger, registrar y analizar los datos obtenidos.

• Presentar un informe.

El sociólogo trata con problemas sociales, que para Fuller y Myers se consideran “como una desviación de las normas sociales habituales”; como puede ser el caso de que en una escuela se presenten múltiples ejemplos de alumnos con bajo rendimiento académico. Al realizar un comparativo se observan fuertes diferencias con los semestres anteriores, lo que hace necesario “conocer los factores que están provocando esta situación académica”, a través de un proceso de investigación sociológica, que nos permita acercarnos a las múltiples causas que seguramente están influyendo, haciendo uso de los métodos cualitativos o cuantitativos. El primero requiere de conocimientos previos de profundidad conceptual y temática, en tanto que el segundo requiere solo de una definición lógica de instrumentos y lectura estadística de resultados.

Cook y Reichardt apuntan que "cuando se aplican métodos cuantitativos se miden características o variables que pueden tomar valores numéricos y deben describirse para facilitar la búsqueda de posibles relaciones mediante el análisis estadístico".

**LA METODOLOGÍA CUANTITATIVA**

Las investigaciones cuantitativas, se basan en mediciones de hechos y parten de una visión biologista, interpretando a la sociedad como un organismo vivo que evoluciona gradualmente, disminuyendo en su propio proceso la presencia de cambios abruptos, con características propias:

• La realidad está constituida por fenómenos cualitativamente iguales (materiales) y cuantitativamente distintos (medibles). Existe una sola realidad: la material.

• El estudio de los fenómenos o de grupos, debe fundarse en objetivos con variables macro sociales.

• La realidad es medible. El objetivo es medir la intensidad cuantitativa de la única cualidad material.

• Enfoca al objeto y su mecanismo. Busca la verdad sobre algo, la evidencia científica cuantitativa.

• Cumple una función estadística, se pregunta: ¿qué está sucediendo?, ¿cómo medirlo desde afuera en cifras objetivas?

• Desarrolla la lógica deductiva (hipótesis, experimento, verificación) teoría de lo general a lo particular.

• Su postura epistemológica es empírica, atiende solo la dimensión fenomenológica positiva.

• Aplica el reduccionismo: las partes forman un todo; conociendo las partes, se conoce la totalidad.

• Emplea una técnica para la explicación y predicción (replicabilidad) de los fenómenos.

• La finalidad es el control y previsión de la realidad objetiva.

• No acepta al investigador como sujeto que altera la objetividad de la realidad.

• El investigador se desvincula del fenómeno. El ideal es alcanzar la objetividad (la separación emotiva). La perspectiva es llamada por los antropólogos etic view (lo central es el problema).



**LA METODOLOGÍA CUALITATIVA**

**Características de la metodología cualitativa.**

• Ser inductiva, como consecuencia de ello, presenta un diseño de investigación flexible, con interrogantes vagamente formulados. Incluso, se pueden incorporar hallazgos que no se habían previsto inicialmente, y que ayudan a entender mejor el fenómeno estudiado. Así, si tomamos como ejemplo el estudio del discurso del profesor en el aula, se pueden detectar a la vez otros fenómenos, como pueden ser las aportaciones de los estudiantes que parecen no guardar relación con el objetivo didáctico de la clase, y que se escapan, aparentemente del objeto de estudio inmediato, pero que pueden resultar interesantes para comprender mejor el objeto estudiado o como punto de arranque para investigaciones posteriores.

• Tener una perspectiva holística - global, del fenómeno estudiado, sin reducir los sujetos a variables. Esto quiere decir que la metodología cualitativa no se interesa por estudiar un fenómeno acotándolo, lo estudia considerando todos los elementos que lo rodean. Así, por ejemplo, una investigación de tipo cualitativo se interesará por el discurso del profesor en el aula, pero no lo acotará con variables del tipo: cantidad de estudiantes en el aula, número de horas impartidas por el profesor, niveles de los estudiantes, etcétera.

• Buscar comprender: Más que establecer relaciones de causa-efecto entre los fenómenos. En el caso que sirve de ilustración, no se busca dar cuenta de por qué el discurso del profesor tiene ciertas características distintivas, sino más bien describir dicho discurso.

• Considerar al investigador como instrumento de medida. Este puede participar en la investigación, incluso ser el sujeto de la investigación, puesto que se considera la introspección como método científico válido.

• Llevar a cabo estudios intensivos a pequeña escala: no interesa estudiar una población representativa del universo estudiado, como plantea la metodología cuantitativa, sino analizar pocos sujetos en profundidad. En este sentido, cabe decir que no se busca la generalización, sino la especificidad de la realidad observada.

• No se propone probar teorías o hipótesis, sino más bien generarlas. Es, más bien, un método de generar teorías e hipótesis, que abren futuras líneas de investigación.

• La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales.

• La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

• La Investigación Cualitativa se realiza para contestar a la pregunta “¿Por qué?”, mientras que la Investigación Cuantitativa aborda las preguntas “¿Cuántos o con qué frecuencia?” El proceso de Investigación Cualitativa es un proceso de descubrimiento; el proceso de Investigación Cuantitativa busca pruebas.

***Sintetizando ideas:***

**Diferencia entre metodología cuantitativa y cualitativa.**

Existe una sociología preocupada mayormente por la búsqueda del dato empírico y la comprobación estadística, al estilo de Émile Durkheim, y una sociología preocupada fundamentalmente por comprender lo que piensan los actores sociales y el sentido que le dan a su acción, tal como lo plantea Max Weber. A partir de esto podríamos hacer una diferencia entre sociología de corte positiva y una sociología de corte comprensivo. Así, podríamos ver que existen sociólogos mucho más enfocados en verificar sus hipótesis de trabajo a partir de la comprobación estadística. En cambio, existen otros sociólogos que consideran que la sociología debe ser una disciplina rigurosa, desde luego, pero piensan que también es importante conocer la subjetividad social de los actores.

Dicho de otra manera, la **sociología comprensiva** prefiere utilizar **metodologías cualitativas** ligadas a técnicas como la entrevista a profundidad, las historias de vida, la observación etnográfica y la hermenéutica o teoría de la interpretación.

*Émile Durkheim hizo un estudio muy interesante sobre el suicidio, a partir de la premisa de que el suicidio es un hecho social que debe estudiarse de manera objetiva y principalmente apoyado en el estudio de las estadísticas para conocer las causas que lo provocan. Este sería un ejemplo claro de* ***sociología empírica*** *y basada en una* ***metodología cuantitativa****.*

Por el contrario, los sociólogos que siguen la tradición de Weber o la tradición fenomenológica consideran que no tan solo es importante describir empíricamente un fenómeno, sino que también debemos interpretarlo y comprender desde un punto subjetivo, por lo que es necesario recurrir a otro tipo de técnicas que no se limiten al uso de la estadística como auxiliar principal para desarrollar la investigación.

Los partidarios de la metodología cuantitativa sostienen que solamente una investigación de carácter empírico y respaldado en el rigor que proporcionan las matemáticas que puede producir un conocimiento científico de la sociedad. En cambio, los partidarios de la metodología cualitativa piensan que las estadísticas no alcanzan a contemplar ni a sistematizar ciertos aspectos de la realidad que solo la observación etnográfica o las historias de vida pueden rescatar. En la actualidad existen sociólogos que consideran que esta polémica entre metodología cuantitativa y cualitativa debería superarse y que ambas metodologías son importantes e incluso complementarias.

Ello dependerá del tipo de investigación que estemos realizando y de lo que nos interesa conocer de nuestro objetivo de estudio.

Ejemplos del uso de metodología cuantitativa:

Supongamos que tú quieres realizar una investigación sobre las características sociodemográficas de la familia mexicana. Podrías consultar la información que proporciona el Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática (INEGI) y otros institutos y dependencias encargados de estudiar a la familia para saber:



• De cuántos miembros, en promedio, están compuestas las familias mexicanas que comparten un mismo techo (en términos más precisos tendríamos que hablar de unidades domésticas).

• Cuántas de estas familias tiene como jefe del hogar al padre.

• Cuántas de estas familias tienen como jefe del hogar a la madre.

• Cuántas familias en México son de tipo nuclear (usualmente padre, madre e hijos).

• Cuántas familias mexicanas están compuestas solo por madre e hijos.

• Cuántas familias mexicanas están compuestas solamente por padre e hijos.

• Cuántas familias en México son extensas, es decir que convienen en un mismo techo padres, hijos y otros parientes como abuelos, tíos, entre otros.

También es posible comparar el comportamiento de las familias mexicanas en relación con las familias de otros países de América Latina o de Europa. Puede analizarse si las familias tradicionales están en crisis y la importancia o no que tiene el matrimonio en la actualidad como un contrato social.

Llamamos método a una serie ordenada de pasos o procedimientos de los que hace uso la investigación científica para observar una problemática determinada en aplicación de nuestros conocimientos y en crecimiento de los mismos dado por el contraste con la realidad misma. Es una especie de brújula en la que no se produce automáticamente el saber, pero que evita perdernos en el caos aparente de los fenómenos.

Se concibe el método científico como una estructura, un armazón formado por reglas y principios coherentemente enlazados que nos sirven para ordenar las ideas sobre cómo abordar una problemática determinada. Según el filósofo Inglés Francis Bacon las distintas etapas del método científico son la observación, la inducción, la hipótesis, prueba de la hipótesis y establecimiento de leyes.

**En síntesis los pasos del método científico se enumeran de la siguiente manera:**

I.- Observación: Consiste en la recopilación de hechos acerca de un problema o fenómeno natural que despierta nuestra curiosidad. Las observaciones deben ser lo más claras y numerosas posible, porque han de servir como base de partida para la solución.

*¿Sabías qué? la observación etnográfica se ha convertido en el modelo más conocido de observación, aunque no es el único. La mayoría de nosotros hemos conocido, por el cine u otros medios, casos de antropólogos que conviven con grupos étnicos en tierras lejanas para conocer sus costumbres, sus ritos, su formas de parentesco, sus mitos, etcétera.*

II.- Inducción: a partir de determinadas observaciones se induce o establecen los principios de cada una ellas, para buscar el proceso deductivo; es decir, generalizable.

III.- Hipótesis: es una primera explicación que nos damos ante el hecho observado; una suposición, respecto al problema y sus elementos causales. Su utilidad consiste en que nos permite una interpretación de los hechos y una delimitación conceptual y teórica, que debe ser puesta a prueba a través de la aplicación de diferentes técnicas de investigación. Las hipótesis no deben ser tomadas nunca como verdaderas, debido a que un mismo hecho observado puede explicarse mediante numerosas hipótesis.

IV.-Comprobación de hipótesis: Consiste en la verificación o comprobación de la hipótesis, en el contraste con la realidad para determinar la validez de las posibles explicaciones que nos hemos dado y permite determinar el que una hipótesis se acepte o se deseche.

V.-Teoría: Es un sistema lógico-deductivo, construido por las propias contrastaciones de la hipótesis. Algunos autores consideran que la teoría no es otra cosa más que una hipótesis en la cual se consideran mayor número de hechos y la explicación que nos hemos forjado tiene mayor probabilidad de ser comprobada positivamente.

VI.- Ley: Consiste en un conjunto de hechos derivados de observaciones y experimentos debidamente reunidos, clasificados e interpretados que se consideran demostrados. En otras palabras, la ley no es otra cosa que una hipótesis que ha sido demostrada mediante el experimento. La ley nos permite predecir el desarrollo y evolución de cualquier fenómeno social o natural.

**Instrumentos para recopilación de datos**

La observación, como práctica científica, conduce el trabajo a la reflexión; a la relación de factores e integración de elementos que expliquen la problemática que decidimos analizar. Es importante, enseguida, integrar nuevos instrumentos que ayuden a recopilar datos para contrastar las hipótesis elaboradas.



Recopilación de datos: Deberá dirigirse al registro de aquellos hechos que permitan conocer y analizar lo que realmente sucede en la unidad o tema que se investiga.

Esto consiste en la recolección, síntesis, organización y comprensión de los datos que se requieren.

Se conocen dos tipos de fuentes:

Primarias. Contienen información original no abreviada ni traducida.

Secundarias. Obras de referencia que auxilian al proceso de investigación.

Se conoce otra división que se conforma por las siguientes fuentes:

1. Documentales (documentos escritos).

2. De campo. Los procedimientos o técnicas más usadas, en el trabajo de campo, para la recopilación de los datos son la observación, la entrevista y el cuestionario.

**La observación**: Es el procedimiento empírico por excelencia, el más antiguo; consiste básicamente en utilizar los sentidos para observar los hechos, realidades sociales y a las personas en su contexto cotidiano. Para que dicha observación tenga validez es necesario que sea intencionada e ilustrada (con un objetivo determinado y guiada por un cuerpo de conocimiento). Puede ser estructurada, no estructurada, participante, no participante, individual o grupal y realizada en la vida real o en laboratorio.

**La entrevista**: Consiste en una conversación entre dos o más personas, sobre un tema determinado de acuerdo a ciertos esquemas o pautas determinadas. Puede ser: estructurada o formal; no estructurada o informal.

**El cuestionario**: Son formularios que se les entregan a las personas consideradas como fuentes de información, para que respondan a los cuestionamientos por escrito.



**La encuesta**: Se usa para obtener información de una muestra de individuos. Esta "muestra" es usualmente solo una fracción de la población bajo estudio.

Por ejemplo, antes de una elección, una muestra de electores es interrogada para determinar cómo los candidatos y los asuntos son percibidos por el público, un fabricante hace una encuesta al mercado potencial antes de introducir un nuevo producto, una entidad del gobierno selecciona una encuesta para evaluar legislación existente o preparar y proponer una nueva. No tan solo las encuestas tienen una gran variedad de propósitos, sino que también pueden efectuarse de muchas maneras, incluyendo por teléfono, por correo o en persona.

**Análisis e interpretación de resultados**

El análisis e interpretación de resultados, de acuerdo a los datos que dispones, te permitirá llegar a una serie de conclusiones que te llevan a reafirmar tu hipótesis inicial. Los datos, sin embargo, no “hablan por sí mismos”.

Revelan lo que el analista puede detectar. Igual que con otros aspectos de un estudio, el análisis e interpretación de los datos debe relacionarse con los objetivos del mismo y el problema de investigación.

**Análisis de códigos.**

El enfoque habitual inicia con los análisis descriptivos, explorar y lograr “sentir” los datos. El analista luego dirige su atención a las preguntas específicas planteadas en los objetivos o hipótesis de estudio de los hallazgos en la literatura, y de los patrones sugeridos por los análisis descriptivos.

Antes de comenzar el análisis hay que llevar a cabo una cantidad considerable de trabajo preparatorio. Las preguntas abiertas, si están presentes, de manera reiterada necesitan ser codificadas. También puede ser necesaria la codificación de las preguntas cerradas salvo que las respuestas sean “precodificadas” (tengan un número o letra que corresponda a cada respuesta elegida). Aun los formularios que solo tienen preguntas cerradas con respuestas

precodificadas pueden requerir codificación en el caso de respuestas poco claras o ambiguas, múltiples respuestas para un solo ítem, comentarios escritos de parte del participante o del recolector de datos, y otras situaciones que puedan surgir.

La estadística es una ciencia que estudia la recolección, análisis e interpretación de datos, ya sea para ayudar en la toma de decisiones o para explicar condiciones regulares o irregulares de algún fenómeno o estudio aplicado en forma aleatoria o condicional. Sin embargo, estadística es más que eso, en otras palabras es el vehículo que permite llevar a cabo el proceso relacionado con la investigación científica.

La estadística es transversal a una amplia variedad de disciplinas, desde la física hasta las ciencias sociales, desde las ciencias de la salud hasta el control de calidad. Se usa para la toma de decisiones en áreas de negocios o instituciones gubernamentales. Una de las ramas de la Estadística más accesible a la mayoría de la población es la Descriptiva. Esta parte se dedica única y exclusivamente al ordenamiento y tratamiento mecánico de la información para su presentación por medio de tablas y de representaciones gráficas, así como de la obtención de algunos parámetros útiles para la explicación de la información.

**La Estadística Descriptiva**.

Simplifica la parte que conocemos desde los cursos de educación primaria, que se enseña en los siguientes niveles y que, por lo general, no pasa a ser un análisis más profundo de la información. La estadística descriptiva, representa también un primer acercamiento a la información y, por esa misma razón, constituye la manera de presentar dicha información ante cualquier lector, ya sea especialista o no.

**Población y muestra.**

Algo importante que hay que mencionar es que no siempre se trabaja con todos los datos. Por diversas razones, que pueden ser desde prácticas hasta económicas. Por tal motivo se considera un subconjunto del total de los casos, sujetos u objetos estudiados y de los datos obtenidos.

La población, entonces, es el total hipotético de los datos que se estudian o recopilan. Ante la imposibilidad ocasional de conseguir a la población, entonces se recurre a la muestra, que la conforman un subconjunto de los datos de la población, pero tal subconjunto tiene que contener datos que pueden servir para posteriores generalizaciones de conclusiones.

Es posible realizar gráficas de barras horizontales, las cuales se parecen mucho a las gráficas de columnas, con la aclaración, de que la función de los ejes se intercambia y el eje horizontal queda destinado a las frecuencias y el eje vertical a las clases.